

## PRESS RELEASE

From/ Od:	Ivan Dianiška
Fax:	+421 2 529 31 378
Date/Dátum:	21.12.2009
Page/Strany:	1
Subject/Vec:	„ Vianočný stromček – živý alebo umelý ? “

Agentúra **FOCUS** uskutočnila v dňoch **1.12. – 8.12. 2009** prieskum verejnej mienky. Výberový vzorku tvorilo 1030 respondentov, ktorí reprezentujú populáciu SR vo veku nad 18 rokov. Respondentov sme sa opýtali na to, **aký vianočný stromček budú mať pravdepodobne v ich domácnosti tieto Vianoce – živý alebo umelý?**

Celkovo viac ako štvrtina (**28%**) respondentov bude mať v domácnosti pravdepodobne **živý stromček** a zostávajúce **dve tretiny (65%)** opýtaných budú mať pravdepodobne **umelý stromček**.

**Porovnanie výsledkov z prieskumov v minulých rokoch ukazuje, že stále je pomerne jednoznačne preferovaný umelý vianočný stromček, ktorý si, navyše, tento rok svoju pozíciu mierne posilnil (predovšetkým v porovnaní so situáciou v posledných troch rokoch).**

	živý stromček	umelý stromček	žiadny stromček	ešte nevie
<b>1997/1998</b>	45%	49%	6%	0%
<b>2002/2003</b>	31%	63%	4%	2%
<b>2005/2006</b>	28%	66%	4%	2%
<b>2006/2007</b>	32%	62%	2%	4%
<b>2007/2008</b>	32%	62%	4%	2%
<b>2008/2009</b>	32%	60%	4%	4%
<b>2009/2010</b>	28%	65%	5%	2%

**Živý stromček** je vo zvýšenej miere preferovaný medzi respondentmi vo veku 25-44 rokov, medzi respondentmi s vysokoškolským vzdelaním, medzi výkonnými aj tvorivými odbornými pracovníkmi a podnikateľmi resp. živnostníkmi, medzi ľuďmi s vyššími rodinnými príjmami, medzi ľuďmi žijúcimi v malých obciach do 2 tisíc obyvateľov a medzi obyvateľmi Banskobystrického kraja.