

PRESS RELEASE

From/ Od:	FOCUS, Martin Slosiarik
Tel:	+421 2 529 31 366
Date/Dátum:	01.03.2019
Page/Strany:	1
Subject/Vec:	2. kolo prezidentských volieb – február 2019

Agentúra **FOCUS pre TV Markíza** uskutočnila v dňoch **26.2. – 28.2.2019** prieskum verejnej mienky formou telefonického dopytovania. Výberovú vzorku tvorilo **804 respondentov**, ktorí reprezentujú populáciu SR vo veku nad 18 rokov z hľadiska pohlavia, veku, vzdelania, národnosti, veľkostných kategórií sídiel a krajského členenia.

V prieskume sme položili otázku na druhé kolo prezidentských volieb, pričom sme sa pýtali na dve dvojice kandidátov: M. Šefčovič – Z. Čaputová a Z. Čaputová – Š. Harabin.

Znenie otázok:

„Ak by do druhého kola prezidentských volieb postúpil Maroš Šefčovič a Zuzana Čaputová, koho z tejto dvojice by ste volili za prezidenta – Maroša Šefčoviča alebo Zuzanu Čaputovú alebo by ste sa volieb nezúčastnili?“

„A ak by do druhého kola prezidentských volieb postúpil Zuzana Čaputová a Štefan Harabin, koho z tejto dvojice by ste volili za prezidenta – Zuzanu Čaputovú alebo Štefana Harabina alebo by ste sa volieb nezúčastnili?“¹

Pri predložení dvojice M. Šefčovič – Z. Čaputová 7,6% odpovedalo neviem a 17,2% respondentov uviedlo, že by voliť nešlo. Ostatných 75,2% respondentov - rozhodnutých voličov - rozdelilo svoje preferencie nasledovne:

Kandidát	% rozhodnutých voličov	95% interval spoľahlivosti
Zuzana Čaputová	64,0%	60,2% - 67,8%
Maroš Šefčovič	36,0%	32,2% - 39,8%

Pri predložení dvojice Z. Čaputová – Š. Harabin 7,4% odpovedalo neviem a 15,0% respondentov uviedlo, že by voliť nešlo. Ostatných 77,6% respondentov - rozhodnutých voličov - rozdelilo svoje preferencie nasledovne:

Kandidát	% rozhodnutých voličov	95% interval spoľahlivosti
Zuzana Čaputová	72,4%	68,9% - 75,9%
Štefan Harabin	27,6%	24,1% - 31,1%

¹Dvojice náhodne rotovali, to znamená, že raz bola ako prvá predložená dvojica M. Šefčovič – Z. Čaputová, inokedy Z. Čaputová – Š. Harabin.