

PRESS RELEASE

From/ Od:	Martin Slosiarik
Tel:	+421 2 529 31 366
Date/Dátum:	10. 12. 2007
Page/Strany:	4
Subject/Vec:	Názory na zavedenie meny EURO na Slovensku

Agentúra **FOCUS** uskutočnila v dňoch **30. 10. – 6. 11. 2007** prieskum verejnej mienky. Výberovú vzorku tvorilo 1019 respondentov, ktorí reprezentujú populáciu SR vo veku nad 18 rokov. Respondenti boli dopytovaní na ich **názor na zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku**.

Predchádzajúce prieskumy agentúry FOCUS potvrdili takmer 100% informovanosť obyvateľov Slovenska o skutočnosti, že od roku 2009 má na našom území dôjsť k zrušeniu slovenskej koruny a prechodu na spoločnú európsku menu EURO (v apríli 2007 až 97% opýtaných uviedlo, že sú o tejto skutočnosti informovaní).

Preto sa novembrový prieskum zamerl na otázky súvisiace s hodnotením prechodu na spoločnú menu EURO a na mieru informačnej saturovanosti obyvateľov informáciami o EURE.

NEJEDNOZNAČNÉ HODNOTENIE PRECHODU NA EURO PRETRVÁVA - ODPORCOVIA MAJÚ NAVRCH

Občania vnímajú rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú menu EURO stále rozporuplne. **Celkovo 43% opýtaných hodnotí toto rozhodnutie pozitívne** (na jar 2007 to bolo 49%), pričom rozhodne pozitívne ho hodnotí 8% respondentov a skôr pozitívne 35% respondentov.

Naopak – **negatívne hodnotí toto rozhodnutie celkovo 52% opýtaných** (na jar 2007 to bolo 43%), pričom rozhodne negatívne ho vníma 14% respondentov a skôr negatívne 38% respondentov.

Zostávajúcich 5% respondentov sa k otázke nevedeli vyjadriť.

Tab1: „Ako Vy osobne hodnotíte to, že na Slovensku bude zavedená spoločná európska mena – EURO?“

	november 2007	apríl 2007	jún 2005
rozhodne pozitívne	8%	10%	11%
skôr pozitívne	35%	39%	35%
skôr negatívne	38%	32%	30%
rozhodne negatívne	14%	11%	12%
nevie	5%	8%	12%

Respondenti, ktorí hodnotia rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú menu EURO **rozhodne alebo skôr pozitívne**, sú nadpriemerne zastúpení medzi mladými respondentmi (18-34 rokov) a respondentmi v mladšom strednom veku (34-44 rokov), respondentmi s vyšším vzdelaním (vysokoškolským alebo stredoškolským s maturitou), respondentmi maďarskej národnosti, duševne pracujúcimi zamestnancami, študentmi, podnikateľmi a živnostníkmi, respondentmi v domácnosti

alebo na materskej/rodičovskej dovolenke, nezamestnanými, respondentmi z domácností s vyšším mesačným príjmom, respondentmi bývajúcimi vo väčších mestách nad 100 tisíc obyvateľov a respondentmi žijúcimi v Bratislavskom kraji. Z hľadiska stránickej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi SDKÚ a SMK, ako aj medzi nerozhodnutými voličmi.

Naopak - respondenti, ktorí hodnotia rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú menu EURO **rozhodne alebo skôr negatívne**, sú nadpriemerne zastúpení medzi staršími respondentmi (vo veku nad 60 rokov), medzi respondentmi so základným vzdelaním, medzi nekvalifikovanými manuálnymi pracovníkmi a dôchodcami, medzi respondentmi z domácností s nižším mesačným príjmom a medzi respondentmi bývajúcimi v menších sídlach do 2 tisíc obyvateľov. Z hľadiska stránickej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi KSS, ĽS-HZDS, ako aj medzi nevoličmi.

EURO STÁLE VÝHODNEJŠIE PRE EKONOMIKU, NEŽ PRE DOMÁCNOSŤ – ALE ČÍSLA SA V OBDVOCH PRÍPADOCH ZHORŠUJÚ

Respondentov sme požiadali aj o to, aby sa pokúsili zhodnotiť dôsledky zavedenia spoločnej meny EURO na Slovensku, tak pre nich a ich rodiny/ domácnosti, ako aj pre ekonomiku Slovenska.

Viac ako **štvrtina všetkých respondentov (27%) sa domnieva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre nich a ich rodiny pozitívne dôsledky** (na jar 2007 to bolo 35%). Pritom 3% opýtaných si myslí, že to bude mať rozhodne pozitívne dôsledky a 24% opýtaných si myslí, že to bude mať skôr pozitívne dôsledky.

Naopak – necelé **dve tretiny (61%) opýtaných očakávajú, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre nich a ich rodiny negatívne dôsledky** (na jar 2007 to bolo 52%). Pritom 19% opýtaných si myslí, že to bude mať rozhodne negatívne dôsledky a 42% si myslí, že to bude mať skôr negatívne dôsledky.

Viac ako desatina opýtaných (12%) sa k otázke nevedela vyjadriť.

Tab2: „Čo si myslíte, bude mať zavedenie EURA pre Vás a Vašu rodinu pozitívne alebo negatívne dôsledky?“

	november 2007	apríl 2007	jún 2005
rozhodne pozitívne	3%	5%	6%
skôr pozitívne	24%	30%	27%
skôr negatívne	42%	38%	34%
rozhodne negatívne	19%	14%	14%
nevie	12%	13%	19%

Ani pokiaľ ide o vplyv EURA na ekonomiku Slovenska nie sú občania väčšinou optimistickí. **43% respondentov sa domnieva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre ekonomiku Slovenska pozitívne dôsledky** (na jar 2007 to bolo 48%). Pritom 7% opýtaných si myslí, že to bude mať rozhodne pozitívne dôsledky a 36% opýtaných si myslí, že to bude mať skôr pozitívne dôsledky.

Naopak – **42% opýtaných očakáva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre ekonomiku Slovenska negatívne dôsledky** (na jar 2007 to bolo 34%). Pritom 12% opýtaných si myslí, že to bude mať rozhodne negatívne dôsledky a 30% si myslí, že to bude mať skôr negatívne dôsledky.

15% opýtaných sa k otázke nevedela vyjadriť.

Tab3: „Čo si myslíte, bude mať zavedenie EURA pre ekonomiku Slovenska pozitívne alebo negatívne dôsledky?“

	november 2007	apríl 2007	jún 2005
rozhodne pozitívne	7%	8%	9%
skôr pozitívne	36%	40%	34%
skôr negatívne	30%	29%	30%
rozhodne negatívne	12%	5%	8%
nevie	15%	18%	19%

VÝRAZNE PREVAŽUJE NEINFORMOVANOSŤ A TO TAKMER VO VŠETKÝCH SOCIÁLNO-DEMOGRAFICKÝCH PROSTREDIACH

Subjektívna miera informovanosti obyvateľov Slovenska o EURE je nedostatočná.

Celkovo len **tretina opýtaných** (33%) deklarovala, že sa **cítia byť veľmi dobre alebo skôr dobre informovaní o EURE**, pritom 3% respondentov uviedli, že sa cítia byť veľmi dobre informovaní a 30% uviedlo, že sa cítia byť skôr dobre informovaní o EURE.

Naopak - **výraznejší informačný deficit deklarovali** takmer **dve tretiny opýtaných** (64%), ktorí uviedli, že **sa cítia byť nie veľmi alebo vôbec nie informovaní o EURE**, pritom 17% respondentov uviedlo, že sa cítia byť vôbec neinformovaní a 47% respondentov uviedlo, že sa cítia byť nie veľmi dobre informovaní o EURE.

3% respondentov sa k otázke nevedeli vyjadriť.

Tab4: „Do akej miery sa cítite byť informovaný/á o EURE? Cítite sa byť.....?“

	november 2007
veľmi dobre informovaný/-á	3%
skôr dobre informovaný/-á	30%
nie veľmi dobre informovaný/-á	47%
vôbec nie informovaný/-á	17%
nevie	3%

Respondenti, ktorí uviedli, že sú **veľmi alebo skôr dobre informovaní o EURE**, sú nadpriemerne zastúpení medzi respondentmi vo veku 25-34 rokov, respondentmi s vyšším vzdelaním (vysokoškolským alebo stredoškolským s maturitou), duševne pracujúcimi zamestnancami, respondentmi z domácností s vyšším mesačným príjmom, respondentmi bývajúcimi vo väčších mestách nad 100 tisíc obyvateľov a respondentmi žijúcimi v Bratislavskom kraji. Z hľadiska stránickej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi SDKÚ. Treba si ale uvedomiť, že aj v týchto prostrediach dosahuje maximálna miera informačnej saturovanosti len približne 50% - inak povedané, aj vo väčšine týchto prostredí len približne polovica opýtaných uviedla, že sú veľmi alebo skôr dobre informovaní o EURE.

Naopak - respondenti, ktorí uviedli, že sú **vôbec nie alebo nie veľmi dobre informovaní o EURE**, sú nadpriemerne zastúpení medzi staršími respondentmi (vo veku nad 55 rokov), medzi respondentmi s nižším vzdelaním (základným alebo stredoškolským bez maturity), medzi nekvalifikovanými manuálnymi pracovníkmi, dôchodcami, respondentmi v domácnosti alebo na materskej/rodičovskej

dovolenke, medzi respondentmi z domácností s nižším mesačným príjmom a medzi respondentmi žijúcimi v Trnavskom, Banskobystrickom, Prešovskom a Košickom kraji. Z hľadiska straníckej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi KDH, ĽS-HZDS a KSS.

Zaujímavé je aj zistenie, že zatiaľ čo medzi respondentmi, ktorí zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku hodnotia pozitívne, nájdeme **46% takých, ktorí o sebe tvrdia, že sú veľmi alebo skôr dobre informovaní o EURE**, tak medzi respondentmi, ktorí zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku hodnotia negatívne, nájdeme takto **dobře informovaných len 24%**. Dostatočná miera subjektívnej informačnej saturovanosti o EURE je teda tiež jedným z predpokladov pozitívneho nazerania na prechod Slovenska k EURU.