

## PRESS RELEASE

From/ Od:	Martin Slosiarik
Fax:	+421 2 529 31 378
Date/Dátum:	21.12.2007
Page/Strany:	1
Subject/Vec:	„ Vianočný stromček – živý alebo umelý ? “

Agentúra **FOCUS** uskutočnila v dňoch **1.12. – 5.12. 2007** prieskum verejnej mienky. Výberovú vzorku tvorilo 1054 respondentov, ktorí reprezentujú populáciu SR vo veku nad 18 rokov. Respondentov sme sa opýtali na to, **aký vianočný stromček budú mať pravdepodobne v ich domácnosti tieto Vianoce – živý alebo umelý?**

Celkovo približne **tretina (32%) respondentov** bude mať v domácnosti pravdepodobne **živý stromček** a zostávajúce **necelé dve tretiny (62%)** opýtaných budú mať pravdepodobne **umelý stromček**.

Oproti predchádzajúcemu roku tak nedošlo v preferencii živého a umelého stromčeka k žiadnej zmene. Z tohto pohľadu sa zdá, že preferencie (zvyky) spotrebiteľov v tejto oblasti sú a pravdepodobne aj v najbližšej budúcnosti budú ustálené.

	1997/1998	2002/2003	2005/2006	2006/2007	2007/2008
<b>živý stromček</b>	45%	31%	28%	32%	32%
<b>umelý stromček</b>	49%	63%	66%	62%	62%
<b>žiadny stromček</b>	6%	4%	4%	2%	4%
<b>ešte nevie</b>	0%	2%	2%	4%	2%