

PRESS RELEASE

From/ Od:	Martin Slosiarik
Tel:	+421 2 529 31 366
Date/Dátum:	7. 3. 2008
Page/Strany:	5
Subject/Vec:	Názory na zavedenie meny EURO na Slovensku

Agentúra **FOCUS** uskutočnila v dňoch **29. 1. – 5. 2. 2008** prieskum verejnej mienky. Výberovú vzorku tvorilo 1038 respondentov, ktorí reprezentujú populáciu SR vo veku nad 18 rokov. Respondenti boli dopytovaní na ich **názor na zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku**.

Predchádzajúce prieskumy agentúry FOCUS potvrdili takmer 100% informovanosť obyvateľov Slovenska o skutočnosti, že od roku 2009 má na našom území dôjsť k zrušeniu slovenskej koruny a prechodu na spoločnú európsku menu EURO (v apríli 2007 až 97% opýtaných uviedlo, že sú o tejto skutočnosti informovaní).

Februárový prieskum sa zameril na otázky súvisiace s hodnotením prechodu na spoločnú menu EURO, dôvody odmietavého postoja k prechodu na EURO a na mieru informačnej saturovanosti obyvateľov informáciami o EURE.

ODPORCOV UBÚDA, ALE NEDOCHÁDZA K PRÍRASTKU NA STRANE PODPOROVATEĽOV

Zdá sa, že skutočnosti posledných mesiacov zneistili časť odporcov proti zavedeniu spoločnej meny EURO na Slovensku. Podiel podporovateľov EURA sa síce nezvýšil, ale podiel odporcov poklesol oproti jeseni 2007 o 10 percentuálnych bodov. Títo respondenti sa presunuli medzi tých, ktorí nevedia, čo majú od zavedenia spoločnej meny očakávať.

Celkovo 43% opýtaných hodnotí rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú európsku menu EURO pozitívne (na jeseň 2007 to bolo rovnako 43%), pričom rozhodne pozitívne to hodnotí 7% respondentov a skôr pozitívne 36% respondentov.

Naopak – **negatívne hodnotí toto rozhodnutie celkovo 42% opýtaných** (na jeseň 2007 to bolo 52%), pričom rozhodne negatívne ho vníma 15% respondentov a skôr negatívne 27% respondentov.

Zostávajúcich **15% respondentov sa k otázke nevedelo vyjadriť, čo je výrazne viac v porovnaní s údajom z jesene 2007** (kedy to bolo iba 5%). Významne sa teda posilnila skupina respondentov, ktorí k otázke nevedia zaujať jasnejšie (či už pozitívne alebo negatívne) stanovisko.

Tab1: „Ako Vy osobne hodnotíte to, že na Slovensku bude zavedená spoločná európska mena – EURO?“

	február 2008	november 2007	apríl 2007	jún 2005
rozhodne pozitívne	7%	8%	10%	11%
skôr pozitívne	36%	35%	39%	35%
skôr negatívne	27%	38%	32%	30%
rozhodne negatívne	15%	14%	11%	12%
nevie	15%	5%	8%	12%

Respondenti, ktorí hodnotia rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú menu EURO **rozhodne alebo skôr pozitívne**, sú nadpriemerne zastúpení medzi mladými respondentmi (18-34 rokov) a respondentmi v mladšom strednom veku (34-44 rokov), respondentmi s vyšším vzdelaním (vysokoškolským alebo stredoškolským s maturitou), duševne pracujúcimi zamestnancami, študentmi, podnikateľmi a živnostníkmi, respondentmi v domácnosti alebo na materskej/rodičovskej dovolenke, respondentmi z domácností s vyšším až nadpriemerným mesačným príjmom, respondentmi bývajúcimi vo veľkých mestách nad 100 tisíc obyvateľov a respondentmi žijúcimi v Bratislavskom a Košickom kraji. Z hľadiska stránickej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi SDKÚ-DS.

Naopak - respondenti, ktorí hodnotia rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú menu EURO **rozhodne alebo skôr negatívne**, sú nadpriemerne zastúpení medzi staršími respondentmi (vo veku nad 60 rokov), medzi respondentmi so základným vzdelaním, medzi dôchodcami, medzi respondentmi z domácností s najnižším mesačným príjmom, medzi respondentmi z Trnavského a Banskobystrického kraja. Z hľadiska stránickej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi SNS, KSS, ako aj medzi nevoličmi.

Dôvody negatívneho vnímania zavedenia EURA na Slovensku

Respondentov, ktorí na predchádzajúcu otázku, odpovedali negatívne (hodnotia zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku skôr alebo rozhodne negatívne), sme sa opýtali, aké sú dôvody takéhoto ich postoja. Respondenti pritom odpovedali spontánne a anketári zaznamenali doslovné odpovede respondentov. Tieto odpovede boli následne zakódované do nasledujúcich kategórií (viď Tab2).

Jednoznačne najčastejším dôvodom, ktorý u respondentov vyvoláva negatívne hodnotenie zavedenia EURA na Slovensku je predstava respondentov, že po zavedení EURA dôjde na Slovensku k „zdražovaniu, zvyšovaniu cien, teda inflácií“ (uviedlo 65% respondentov, ktorí hodnotia zavedenie EURA skôr alebo rozhodne negatívne).

Tab2: „Prečo zavedenie EURA vnímate negatívne?“ (respondenti mohli uviesť viac ako jednu odpoveď, preto súčet odpovedí presahuje 100%; percentá sú vypočítané z tých respondentov, ktorí vnímajú zavedenie EURA na Slovensku skôr+rozhodne negatívne, N= 443 respondentov)

	február 2008
zdražovanie, inflácia, zvyšovanie cien	65%
nízke platy na takúto menu, menej peňazí	23%
problém zvyknúť si na novú menu, strach	14%
nie sme na to pripravení	8%
problémy s prepočítavaním, zaokrúhľovaním	8%
bude priveľa mincí	6%
budeme sa mať horšie vo všeobecnosti	5%
nesympatizujem s EURO	4%
strata identity národa	3%
podvody pri prechode na EURO	3%
strata úspor	2%
nízka informovanosť	2%
negatívny vplyv na ekonomiku	1%
iné jednotlivé dôvody	8%
nevie uviesť dôvod	1%

EURO STÁLE VÝHODNEJŠIE PRE EKONOMIKU, NEŽ PRE DOMÁCNOSŤ – ALE ČÍSLA SA V OBDVOCH PRÍPADOCH ZLEPŠUJÚ

Respondentov sme požiadali aj o to, aby sa pokúsili zhodnotiť dôsledky zavedenia spoločnej meny EURO na Slovensku, tak pre nich a ich rodiny/ domácnosti, ako aj pre ekonomiku Slovenska.

Vnímanie dôsledkov zavedenia spoločnej meny EURO pre domácnosti je celkovo pozitívnejšie, než tomu bolo na jeseň 2007. Podiel pozitívne naladených respondentov v tomto prípade však stále zaostáva za podielom negatívne naladených, a to o 21 percentuálnych bodov (32% pozitívne naladených ku 53% negatívne naladených).

Takmer **tretina všetkých respondentov (32%) sa domnieva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre nich a ich rodiny pozitívne dôsledky** (na jeseň 2007 to bolo 27%). Pritom 4% opýtaných si myslia, že to bude mať rozhodne pozitívne dôsledky a 28% opýtaných si myslí, že to bude mať skôr pozitívne dôsledky.

Naopak – približne **polovica (53%) opýtaných očakáva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre nich a ich rodiny negatívne dôsledky** (na jeseň 2007 to bolo 61%). Pritom 17% opýtaných si myslí, že to bude mať rozhodne negatívne dôsledky a 36% si myslí, že to bude mať skôr negatívne dôsledky.

Viac ako desatina opýtaných (15%) sa k otázke nevedela vyjadriť.

Tab3: „Čo si myslíte, bude mať zavedenie EURA pre Vás a Vašu rodinu pozitívne alebo negatívne dôsledky?“

	február 2008	november 2007	apríl 2007	jún 2005
rozhodne pozitívne	4%	3%	5%	6%
skôr pozitívne	28%	24%	30%	27%
skôr negatívne	36%	42%	38%	34%
rozhodne negatívne	17%	19%	14%	14%
nevie	15%	12%	13%	19%

Rovnako pokiaľ ide o vnímanie dôsledkov zavedenia spoločnej meny EURO pre slovenskú ekonomiku, sú respondenti naladení pozitívnejšie, než tomu bolo na jeseň 2007. Podiel pozitívne naladených respondentov v tomto prípade už prevyšuje podiel negatívne naladených o 11 percentuálnych bodov (46% ku 35%).

Pokiaľ ide o vplyv EURA na ekonomiku Slovenska sú občania optimistickejší. **46% respondentov sa domnieva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre ekonomiku Slovenska pozitívne dôsledky** (na jeseň 2007 to bolo 43%). Pritom 8% opýtaných si myslí, že to bude mať rozhodne pozitívne dôsledky a 38% opýtaných si myslí, že to bude mať skôr pozitívne dôsledky.

Naopak – **35% opýtaných očakáva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre ekonomiku Slovenska negatívne dôsledky** (na jeseň 2007 to bolo 42%). Pritom 10% opýtaných si myslí, že to bude mať rozhodne negatívne dôsledky a 25% si myslí, že to bude mať skôr negatívne dôsledky.

19% opýtaných sa k otázke nevedelo vyjadriť.

Tab4: „Čo si myslíte, bude mať zavedenie EURA pre ekonomiku Slovenska pozitívne alebo negatívne dôsledky?“

	február 2008	november 2007	apríl 2007	jún 2005
rozhodne pozitívne	8%	7%	8%	9%
skôr pozitívne	38%	36%	40%	34%
skôr negatívne	25%	30%	29%	30%
rozhodne negatívne	10%	12%	5%	8%
nevie	19%	15%	18%	19%

EŠTE STÁLE PREVAŽUJE NEINFORMOVANOSŤ, ALE PERCENTÁ SA ZLEPŠILI

Subjektívna miera informovanosti obyvateľov Slovenska o EURE je nedostatočná. To znamená, že vo vnímaní respondentov ešte stále existuje priepasť medzi tým, „čo by mohlo byť“ a tým „čo je“.

Celkovo takmer **4 z 10 opýtaných** (38%) deklarovali, že sa **cítia byť veľmi dobre alebo skôr dobre informovaní o EURE** (na jeseň 2007 to bolo 33%). Pritom 4% respondentov uviedli, že sa cítia byť veľmi dobre informovaní a 34% uviedlo, že sa cítia byť skôr dobre informovaní o EURE.

Naopak - **výraznejší informačný deficit deklarovali 6 z 10 opýtaných** (59%), ktorí uviedli, že **sa cítia byť nie veľmi alebo vôbec nie informovaní o EURE** (na jeseň 2007 to bolo 64%). Pritom 16% respondentov uviedlo, že sa cítia byť vôbec neinformovaní a 43% respondentov uviedlo, že sa cítia byť nie veľmi dobre informovaní o EURE.

3% respondentov sa k otázke nevedeli vyjadriť.

Tab5: „Do akej miery sa cítite byť informovaný/á o EURE? Cítite sa byť.....?“

	február 2008	november 2007
veľmi dobre informovaný/-á	4%	3%
skôr dobre informovaný/-á	34%	30%
nie veľmi dobre informovaný/-á	43%	47%
vôbec nie informovaný/-á	16%	17%
nevie	3%	3%

Respondenti, ktorí uviedli, že sú **veľmi alebo skôr dobre informovaní o EURE**, sú nadpriemerne zastúpení medzi mužmi, respondentmi vo veku 35-44 rokov, respondentmi s vyšším vzdelaním (vysokoškolským alebo stredoškolským s maturitou), duševne pracujúcimi zamestnancami, podnikateľmi a živnostníkmi, respondentmi z domácností s vyšším až nadpriemerným mesačným príjmom, respondentmi bývajúcimi vo väčších mestách nad 50 tisíc obyvateľov a respondentmi žijúcimi v Bratislavskom a Žilinskom kraji. Z hľadiska straníckej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi SDKÚ-DS a SMER-SD.

Naopak - respondenti, ktorí uviedli, že sú **vôbec nie alebo nie veľmi dobre informovaní o EURE**, sú nadpriemerne zastúpení medzi ženami, staršími respondentmi (vo veku nad 60 rokov), medzi respondentmi s nižším vzdelaním (základným alebo stredoškolským bez maturity), medzi nekvalifikovanými manuálnymi pracovníkmi, dôchodcami, nezamestnanými, medzi respondentmi z domácností s nižším až najnižším mesačným príjmom, medzi respondentmi z menších obcí a miest s 20-50 tisíc obyvateľmi, medzi respondentmi žijúcimi v Košickom kraji. Z hľadiska straníckej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi KDĽ, ĽS-HZDS, KSS.

Zaujímavé je aj zistenie, že zatiaľ čo medzi respondentmi, ktorí zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku hodnotia pozitívne, nájdeme **58% takých, ktorí o sebe tvrdia, že sú veľmi alebo skôr dobre informovaní o EURE**, tak medzi respondentmi, ktorí zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku hodnotia negatívne, nájdeme takto **dobre informovaných len 26%**. Dostatočná miera subjektívnej informačnej saturevanosti o EURE je teda tiež jedným z predpokladov pozitívneho nazerania na prechod Slovenska k EURU.