

PRESS RELEASE

From/ Od:	Martin Slosiarik
Tel:	+421 2 529 31 366
Date/Dátum:	9. 4. 2009
Page/Strany:	2
Subject/Vec:	Názory na zavedenie meny EURO na Slovensku – marec 2009

Agentúra **FOCUS** uskutočnila v dňoch **4.3. – 10.3. 2009** prieskum verejnej mienky. Výberovú vzorku tvorilo 1029 respondentov, ktorí reprezentujú populáciu SR vo veku nad 18 rokov. Respondenti boli dopytovaní na ich **názor na zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku**.

OBČANIA POTVRDZUJÚ SPRÁVNOSŤ ROZHODNUTIA ZAVIESŤ NA SLOVENSKU EURO

Celkovo približne tri štvrtiny (74%) respondentov hodnotia rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú európsku menu EURO pozitívne, pričom rozhodne pozitívne to hodnotí 24% respondentov a skôr pozitívne 50% respondentov.

Naopak – **negatívne hodnotí toto rozhodnutie celkovo približne pätina (21%) opýtaných**, pričom rozhodne negatívne ho vníma 5% respondentov a skôr negatívne 16% respondentov.

Zostávajúcich 5% respondentov to nevedelo zhodnotiť.

Tab1: „Ako Vy osobne hodnotíte to, že na Slovensku bola/bude zavedená spoločná európska mena – EURO?“*

	III. 09*	I. 09*	XI. 08	VII. 08	V. 08	II. 08	XI. 07	IV. 07	VI. 05
rozhodne pozitívne	24%	20%	15%	10%	10%	7%	8%	10%	11%
skôr pozitívne	50%	51%	43%	38%	39%	36%	35%	39%	35%
skôr negatívne	16%	19%	25%	30%	34%	27%	38%	32%	30%
rozhodne negatívne	5%	3%	10%	14%	11%	15%	14%	11%	12%
nevie	5%	7%	7%	8%	6%	15%	5%	8%	12%

Z porovnania aktuálnych výsledkov s predchádzajúcim obdobím vyplýva, že miera pozitívneho hodnotenia tohto rozhodnutia sa kontinuálne zvyšuje a teda narastá počet tých občanov, ktorí si myslia, že uvedené rozhodnutie bolo správne.

Respondenti, ktorí hodnotia rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú menu EURO **rozhodne alebo skôr pozitívne (v celej vzorke 74%)**, sú nadpriemerne zastúpení medzi:

- respondentmi vo veku 18-34 rokov (82% z nich to hodnotí pozitívne), respondentmi vo veku 35-54 rokov (80%)
- respondentmi s vyšším vzdelaním - vysokoškolským (91%) alebo stredoškolským s maturitou (82%)
- výkonnými odbornými pracovníkmi a úradníkmi (86%), tvorivými odbornými pracovníkmi (93%), podnikateľmi a živnostníkmi (88%), študentmi (85%)
- respondentmi z domácností s priemerným až nadpriemerným čistým mesačným príjmom – 664-829 € / približne 20-25 tisíc Sk (82%), 830-995 € / približne 25-30 tisíc Sk (82%), 996-1161 € / približne 30-35 tisíc Sk (85%) a 1162 € a viac / približne nad 35 tisíc Sk (87%)
- z hľadiska stránickej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi SDKÚ-DS (88%).

Naopak - respondenti, ktorí hodnotia rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú menu EURO **rozhodne alebo skôr negatívne (v celej vzorke 21%)**, sú nadpriemerne zastúpení medzi:

- respondentmi vo veku nad 55 rokov (35% z nich to hodnotí negatívne)
- respondentmi so základným vzdelaním (32%)
- dôchodcami (38%) a nezamestnanými (32%)
- respondentmi z domácností s najnižším a nižším čistým mesačným príjmom – do 497 € / približne do 15 tisíc Sk (45%), 498-663 € / približne 15-20 tisíc Sk (31%)
- z hľadiska stránickej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi ĽS-HZDS (36%), KDH (31%) a nevoličmi (31%).