

PRESS RELEASE

From/ Od:	Martin Slosiarik
Tel:	+421 2 529 31 366
Date/Dátum:	23. 5. 2008
Page/Strany:	5
Subject/Vec:	Názory na zavedenie meny EURO na Slovensku

Agentúra **FOCUS** uskutočnila v dňoch **29.4. – 6.5. 2008** prieskum verejnej mienky. Výberovú vzorku tvorilo 1021 respondentov, ktorí reprezentujú populáciu SR vo veku nad 18 rokov. Respondenti boli dopytovaní na ich **názor na zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku**.

Predchádzajúce prieskumy agentúry FOCUS potvrdili takmer 100% informovanosť obyvateľov Slovenska o skutočnosti, že od roku 2009 má na našom území dôjsť k zrušeniu slovenskej koruny a prechodu na spoločnú európsku menu EURO (v apríli 2007 až 97% opýtaných uviedlo, že sú o tejto skutočnosti informovaní).

Májový prieskum sa zameril na otázky súvisiace s hodnotením prechodu na spoločnú menu EURO, dôvody odmietavého postoja k prechodu na EURO a na mieru informačnej saturovanosti obyvateľov informáciami o EURE.

MIERNA PREVAHA NA STRANE PODPOROVATEĽOV

Zdá sa, že isté zneistenie časti obyvateľov Slovenska v otázke zavedenia EURA na Slovensku zo začiatku tohto roka čiastočne pominulo, čo sa prejavilo aj výraznejším poklesom odpovedí „nevie“ vo výskume. Zároveň došlo k miernemu nárastu obidvoch táborov, teda podporovateľov (+6%) aj odporcov (+3%) prijatia EURA, pričom momentálny pomer je 49% ku 43% v prospech podporovateľov.

Celkovo 49% opýtaných hodnotí rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú európsku menu EURO pozitívne (vo februári 2008 to bolo 43%), pričom rozhodne pozitívne to hodnotí 10% respondentov a skôr pozitívne 39% respondentov.

Naopak – **negatívne hodnotí toto rozhodnutie celkovo 45% opýtaných** (vo februári 2008 to bolo 42%), pričom rozhodne negatívne ho vníma 11% respondentov a skôr negatívne 34% respondentov.

Zostávajúcich **6% respondentov sa k otázke nevedelo vyjadriť, čo je menej v porovnaní s údajom z februára 2008** (kedy to bolo až 15%). Zdá sa teda, že isté zneistenie časti obyvateľov Slovenska v otázke prijatia EURA z úvodu tohto roka, ktoré sa vo výskume prejavilo vyšším počtom odpovedí „nevie“, čiastočne pominulo.

Tab1: „Ako Vy osobne hodnotíte to, že na Slovensku bude zavedená spoločná európska mena – EURO?“

	máj 2008	február 2008	november 2007	apríl 2007	jún 2005
rozhodne pozitívne	10%	7%	8%	10%	11%
skôr pozitívne	39%	36%	35%	39%	35%
skôr negatívne	34%	27%	38%	32%	30%
rozhodne negatívne	11%	15%	14%	11%	12%
nevie	6%	15%	5%	8%	12%

Respondenti, ktorí hodnotia rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú menu EURO **rozhodne alebo skôr pozitívne**, sú nadpriemerne zastúpení medzi mužmi, mladými respondentmi (18-34 rokov) a respondentmi v mladšom strednom veku (34-44 rokov), respondentmi s vyšším vzdelaním (vysokoškolským alebo stredoškolským s maturitou), výkonnými odbornými pracovníkmi a úradníkmi, tvorivými odbornými pracovníkmi, podnikateľmi a živnostníkmi, študentmi, respondentmi z domácností s vyšším až nadpriemerným mesačným príjmom, respondentmi bývajúcimi vo veľkých mestách nad 100 tisíc obyvateľov a respondentmi žijúcimi v Bratislavskom kraji. Z hľadiska stránickej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi SDKÚ-DS a SMER-SD.

Naopak - respondenti, ktorí hodnotia rozhodnutie zaviesť na Slovensku spoločnú menu EURO **rozhodne alebo skôr negatívne**, sú nadpriemerne zastúpení medzi respondentmi vo veku nad 55 rokov, medzi respondentmi so základným vzdelaním a stredoškolským vzdelaním bez maturity, medzi nekvalifikovanými manuálnymi pracovníkmi, dôchodcami a nezamestnanými, medzi respondentmi z domácností s najnižším a nižším mesačným príjmom, medzi respondentmi z Nitrianskeho a Prešovského kraja.

Dôvody negatívneho vnímania zavedenia EURA na Slovensku

Respondentov, ktorí na predchádzajúcu otázku, odpovedali negatívne (hodnotia zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku skôr alebo rozhodne negatívne), sme sa opýtali, aké sú dôvody takéhoto ich postoja. Respondenti mali možnosť vybrať zo zoznamu dva najdôležitejšie dôvody, prípadne uviesť iný dôvod (viď Tab2).

Jednoznačne najčastejším dôvodom, ktorý u respondentov vyvoláva negatívne hodnotenie zavedenia EURA na Slovensku je predstava respondentov, že po zavedení EURA dôjde na Slovensku k „zdražovaniu, zvyšovaniu cien, teda inflácii“ (tento dôvod vybralo 72% respondentov, ktorí hodnotia zavedenie EURA skôr alebo rozhodne negatívne).

Tab2: „Prečo zavedenie EURA vnímate negatívne?“ (respondenti mohli uviesť viac ako jednu odpoveď, preto súčet odpovedí presahuje 100%; percentá sú vypočítané z tých respondentov, ktorí vnímajú zavedenie EURA na Slovensku skôr+rozhodne negatívne, N= 455 respondentov)

	máj 2008
zdražovanie, zvyšovanie cien, inflácia	72%
Slovensko na to nie je pripravené	28%
problémy pri zvykaní si na novú menu	25%
strata úspor, znehodnotenie úspor občanov	21%
problémy s prepočítavaním, zaokrúhľovaním	19%
bude priveľa mincí	18%
nesympatizujem s EUROm	7%
strata identity národa	5%
nedostatok informácií o EURE	4%
iné	1%

EURO VÝHODNEJŠIE PRE EKONOMIKU, NEŽ PRE DOMÁCNOSŤ – ALE ČÍSLA SA V OBDVOCH PRÍPADOCH OPĀT ZLEPŠILI

Respondentov sme požiadali aj o to, aby sa pokúsili zhodnotiť dôsledky zavedenia spoločnej meny EURO na Slovensku, tak pre nich a ich rodiny/ domácnosti, ako aj pre ekonomiku Slovenska.

Vnímanie dôsledkov zavedenia spoločnej meny EURO pre domácnosti je celkovo opäť pozitívnejšie, než tomu bolo vo februári 2008. Podiel pozitívne naladených respondentov v tomto prípade však ešte stále zaostáva za podielom negatívne naladených, a to o 13 percentuálnych bodov (37% pozitívne naladených ku 50% negatívne naladených).

Celkovo 37% respondentov sa domnieva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre nich a ich rodiny pozitívne dôsledky (vo februári 2008 to bolo 32%). Pritom 6% opýtaných si myslia, že to bude mať rozhodne pozitívne dôsledky a 31% opýtaných si myslí, že to bude mať skôr pozitívne dôsledky.

Naopak – **polovica (50%) opýtaných očakáva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre nich a ich rodiny negatívne dôsledky** (vo februári 2008 to bolo 53%). Pritom 13% opýtaných si myslí, že to bude mať rozhodne negatívne dôsledky a 37% si myslí, že to bude mať skôr negatívne dôsledky.

Viac ako desatina opýtaných (13%) sa k otázke nevedela vyjadriť.

Tab3: „Čo si myslíte, bude mať zavedenie EURA pre Vás a Vašu rodinu pozitívne alebo negatívne dôsledky?“

	máj 2008	február 2008	november 2007	apríl 2007	jún 2005
rozhodne pozitívne	6%	4%	3%	5%	6%
skôr pozitívne	31%	28%	24%	30%	27%
skôr negatívne	37%	36%	42%	38%	34%
rozhodne negatívne	13%	17%	19%	14%	14%
nevie	13%	15%	12%	13%	19%

Rovnako pokiaľ ide o vnímanie dôsledkov zavedenia spoločnej meny EURO pre slovenskú ekonomiku, sú respondenti naladení pozitívnejšie, než tomu bolo vo februári 2008. Podiel pozitívne naladených respondentov v tomto prípade prevyšuje podiel negatívne naladených o 22 percentuálnych bodov (54% ku 32%).

Pokiaľ ide o vplyv EURA na ekonomiku Slovenska sú občania optimistickejší. Viac ako **polovica (54%) respondentov sa domnieva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre ekonomiku Slovenska pozitívne dôsledky** (vo februári 2008 to bolo 46%). Pritom 10% opýtaných si myslí, že to bude mať rozhodne pozitívne dôsledky a 44% opýtaných si myslí, že to bude mať skôr pozitívne dôsledky.

Naopak – **32% opýtaných očakáva, že zavedenie spoločnej meny EURO bude mať pre ekonomiku Slovenska negatívne dôsledky** (vo februári 2008 to bolo 35%). Pritom 5% opýtaných si myslí, že to bude mať rozhodne negatívne dôsledky a 27% si myslí, že to bude mať skôr negatívne dôsledky.

14% opýtaných sa k otázke nevedelo vyjadriť.

Tab4: „Čo si myslíte, bude mať zavedenie EURA pre ekonomiku Slovenska pozitívne alebo negatívne dôsledky?“

	máj 2008	február 2008	november 2007	apríl 2007	jún 2005
rozhodne pozitívne	10%	8%	7%	8%	9%
skôr pozitívne	44%	38%	36%	40%	34%
skôr negatívne	27%	25%	30%	29%	30%
rozhodne negatívne	5%	10%	12%	5%	8%
nevie	14%	19%	15%	18%	19%

MIERA SUBJEKTÍVNEJ INFORMOVANOSTI STÚPA - POMER MEDZI INFORMOVANÝMI A NEINFORMOVANÝMI SA VYROVNAL

Subjektívna miera informovanosti obyvateľov Slovenska o EURE sa kontinuálne zlepšuje. Podiel informovaných respondentov (veľmi + skôr dobre informovaní) sa oproti poslednému prieskumu zvýšil o 10 percentuálnych bodov.

Celkovo takmer **polovica (48%) opýtaných** deklarovala, že sa **cítia byť veľmi dobre alebo skôr dobre informovaní o EURE** (vo februári 2008 to bolo 38%). Pritom 8% respondentov uviedlo, že sa cítia byť veľmi dobre informovaní a 40% uviedlo, že sa cítia byť skôr dobre informovaní o EURE.

Naopak - **výraznejší informačný deficit deklarovala** rovnako **približne polovica (49%) opýtaných**, ktorí uviedli, že **sa cítia byť nie veľmi alebo vôbec nie informovaní o EURE** (vo februári 2008 to bolo 59%). Pritom 10% respondentov uviedlo, že sa cítia byť vôbec neinformovaní a 39% respondentov uviedlo, že sa cítia byť nie veľmi dobre informovaní o EURE.

3% respondentov sa k otázke nevedeli vyjadriť.

Tab5: „Do akej miery sa cítite byť informovaný/á o EURE? Cítite sa byť.....?“

	máj 2008	február 2008	november 2007
veľmi dobre informovaný/-á	8%	4%	3%
skôr dobre informovaný/-á	40%	34%	30%
nie veľmi dobre informovaný/-á	39%	43%	47%
vôbec nie informovaný/-á	10%	16%	17%
nevie	3%	3%	3%

Respondenti, ktorí uviedli, že sú **veľmi alebo skôr dobre informovaní o EURE**, sú nadpriemerne zastúpení medzi respondentmi vo veku 18-44 rokov, respondentmi s vyšším vzdelaním (vysokoškolským alebo stredoškolským s maturitou), výkonnými odbornými pracovníkmi, tvorivými odbornými pracovníkmi, podnikateľmi a živnostníkmi, študentmi, respondentmi z domácností s vyšším až nadpriemerným mesačným príjmom, respondentmi bývajúcimi vo väčších mestách nad 50 tisíc obyvateľov a respondentmi žijúcimi v Bratislavskom, Trnavskom a Žilinskom kraji. Z hľadiska stránickej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi SDKÚ-DS.

Naopak - respondenti, ktorí uviedli, že sú **vôbec nie alebo nie veľmi dobre informovaní o EURE**, sú nadpriemerne zastúpení medzi staršími respondentmi (vo veku nad 55 rokov), medzi respondentmi s nižším vzdelaním (základným alebo stredoškolským bez maturity), medzi respondentmi maďarskej národnosti, medzi nekvalifikovanými manuálnymi pracovníkmi, dôchodcami, nezamestnanými, medzi respondentmi z domácností s nižším až najnižším mesačným príjmom, medzi respondentmi z menších miest s 5-20 tisíc obyvateľmi, medzi respondentmi žijúcimi v Prešovskom a Košickom kraji. Z hľadiska stránickej orientácie takýchto respondentov častejšie nájdeme medzi potenciálnymi voličmi KDĽ, ĽS-HZDS, SMK a nevoličmi.

Zaujímavé je aj zistenie, že zatiaľ čo medzi respondentmi, ktorí zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku hodnotia pozitívne, nájdeme **75% takých, ktorí o sebe tvrdia, že sú veľmi alebo skôr dobre informovaní o EURE**, tak medzi respondentmi, ktorí zavedenie spoločnej meny EURO na Slovensku hodnotia negatívne, nájdeme takto **dobre informovaných len 29%**. Dostatočná miera subjektívnej informačnej saturevanosti o EURE je teda tiež jedným z predpokladov pozitívneho nazerania na prechod Slovenska k EURU.