

PRESS RELEASE



From/ Od:	Martin Slosiarik
Kontakt:	info@focus-research.sk
Date/Dátum:	03.04.2024
Page/Strany:	1
Subject/Vec:	Volebné preferencie prezidentských kandidátov – pred 2. kolom

Agentúra **FOCUS pre TV Markíza** uskutočnila v dňoch **28.3. – 2.4.2024** prieskum verejnej mienky formou osobných rozhovorov. Výberovú vzorku tvorilo **1015 respondentov**, ktorí reprezentujú populáciu SR vo veku nad 18 rokov z hľadiska pohlavia, veku, vzdelania, národnosti, veľkostných kategórií sídiel a krajského členenia.

Respondentom bola položená nasledujúca otázka: **„6. apríla sa uskutoční 2. kolo prezidentských volieb. Plánujete sa ho zúčastniť? Ak áno, koho budete voliť?“**

47,4% respondentov deklarovalo vysoký záujem o účasť na druhom kole prezidentských volieb (určite pôjdu voliť). U ďalších 14,6% prevažoval záujem nad nezáujmom (pravdepodobne pôjdu voliť). Zostávajúcich 38,0% respondentov deklarovalo nízky alebo žiadny záujem o účasť na druhom kole volieb (určite alebo pravdepodobne nepôjdu voliť).

Medzi respondentmi, ktorí deklarovali záujem o účasť na voľbách (určite + pravdepodobne pôjdu voliť), 6,6% odpovedalo, že "ešte nevie, nie je rozhodnutý/á pre kandidáta".

Ostatných 57,9% rozhodnutých respondentov rozdelilo svoje preferencie tak, ako je uvedené v tabuľke nižšie:

Kandidát	% rozhodnutých voličov	95% interval spoľahlivosti
Ivan Korčok	49,2%	45,2% - 53,2%
Peter Pellegrini	50,8%	46,8% - 54,8%